

depower®

Конкурсное задание

Упаковка для бренда альтернативного молока

Разработать упаковку для бренда альтернативного молока

ВВОДНЫЕ

Мы создаем новый бренд напитков на растительной основе, представляющих альтернативу молоку и молочным коктейлям.

Целевая аудитория: молодые, продвинутые жители мегаполисов (18-35), которые стремятся к ЗОЖ и не боятся пробовать новое.

Напиток побеждает конкурентов по результатам слепых тестов. Производитель добавляет только высококачественные ингредиенты в состав. (Натуральное какао, кокосовое молоко и т.д.) Формула напитка разрабатывалась совместно с ведущими нутрициологами, и максимально сбалансирована по составу.

ассортимент

Планируются следующие позиции:

молоко овсяное,
молоко миндальное,
овсяный ванильный коктейль,
овсяный шоколадный коктейль,
овсяный ягодный коктейль.

01.

Максимально транслировать вкусовые качества продукта, содержать аппетитную фудзону (appetite appeal) и доносить информацию, что напиток подарит вам максимум удовольствия от вкуса продукта

02.

Сделать акцент на профессионализме нутрициологов, качественном отборе ингредиентов, сбалансированном составе и пользе продукта. Создать у потребителя уверенность в качестве продукта, пользе, функциональности.

01. 02. Нужно предложить оба направления

Максимально транслировать акцент на вкусовые качества продукта, содержать аппетитную фудзону (appetite appeal) и доносить информацию, что напиток подарит вам максимум удовольствия от вкуса продукта

профессионализме нутрициологов, качественном отборе ингредиентов, сбалансированном составе и пользе продукта. Создать у потребителя уверенность в качестве продукта, пользе, функциональности.

Название бренда

Допустимо использовать любое название, но так чтобы оно отвечало концепции. Если вы не хотите придумывать название, используйте нейм Smartmilk

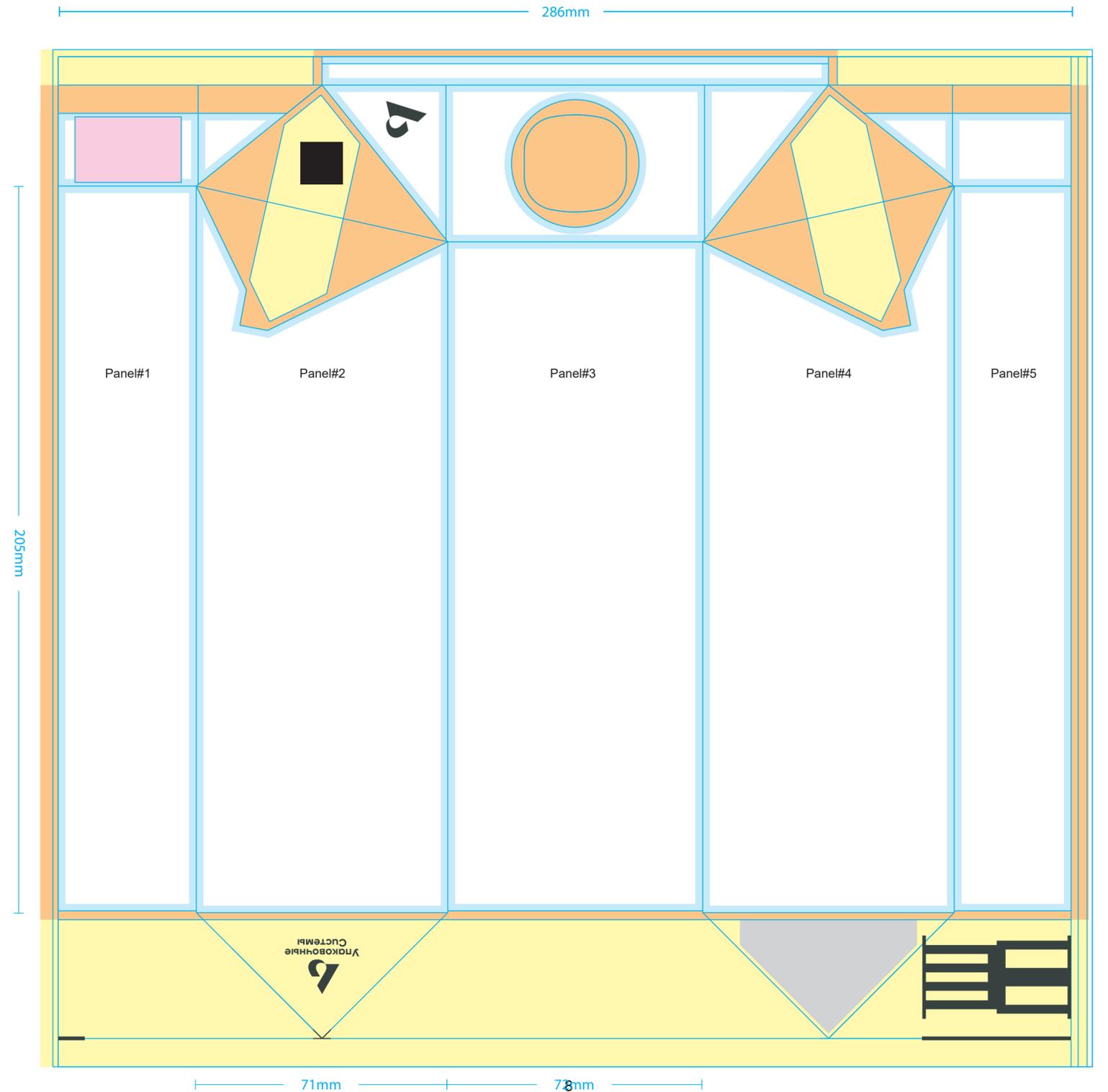
Развертка упаковки



Brik Aseptic 1000 Edge PLH29x27, 11C
Brik 1000 Edge PLH29x27, 11C
Keyline no: 2052

Цветовые обозначения:

- Зона доступная для размещения значков
- Зона свободная от дизайна
- Зона не видимая на готовой упаковке
- Рекомендованная зона маркировки даты производства
- Рекомендованный отступ от биговальных линий



01. Исследование

01.

Провести общий
рисерч категории

02.

Определить
возможные
визуальные коды
категории

03.

Определить прямых
и косвенных
конкурентов

04.

Найти точки
отличия
от конкурентов
и отразить их
в упаковке

**Исследование — неотъемлемая
часть разработки дизайна,
позволяющая создать по-
настоящему уникальный бренд.**

Исследование — неотъемлемая часть разработки дизайна, позволяющая создать по-настоящему уникальный бренд.

Проект фантазийный, так что исследование можно пропустить.
НО! На этапе презентации вам потребуется более детальное и подробное обоснование предложенных решений

02. Концепция

01.

Разработать дизайн лицевой стороны на позицию «овсяный шоколадный коктейль»

02.

Визуализировать боковые стороны упаковки, если это помогает донести идею. Продумать систему разводки ассортиментных позиций.

03.

Допустимо затрагивать не только упаковку бренда. Можно показать дополнительные носители для продвижения бренда

Количество вариантов в рамках каждого направления остается на ваше усмотрение

Нет задачи сделать много. Но есть задача предложить целостное видение, которое покажет не только ваш талант дизайнера, но и ваше видение бренда в целом.

03. Презентация

01.

Подводка под
визуальные решения
(допустимо как
в формате микро
исследования так
и общее описательное)

02.

Демонстрация
фронтальной
визуализации упаковки

03.

Слайды,
раскрывающие
концепцию
и принципы работы
с ассортиментом

04.

Общий слайд,
включающий краткий
обзор
всех предложенных
вариантов

01. 02. 03. 04. Формат презентации: PDF 1920×1080

Подводка под
визуальные решения
(допустимо как
в формате микро
исследования так
и общее описательное)

Демонстрация
фронтальной
визуализации упаковки

Слайды,
раскрывающие
концепцию
и принципы работы
с ассортиментом

Общий слайд,
включающий краткий
обзор
всех предложенных
вариантов

04. Дополнительно

01.

behance и dprofile

Плюсом вашей работы могут стать ссылки на behance или dprofile с оформленным конкурсным кейсом

02.

Иллюстрации и 3D

Использование иллюстраций и 3D в качестве элементов или инструментов демонстрации концепции также будут несомненным плюсом

depower[®]

3

